



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROTOCOLO, EJECUCIÓN Y ABORDAJE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO



## Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



## ODS Conexos:

**ODS 3** Salud y Bienestar

**ODS 4** Educación de Calidad

**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico

**ODS 10** Reducción de las desigualdades

**ODS 16** Paz, justicias e instituciones sólidas

**ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo .

**Meta 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

**Meta 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política,

económica y pública.

**Meta 5.b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

**Meta 5.c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

## Palabras Clave:

*"Inclusión", "igualdad", "no violencia", "liderazgo", "corresponsabilidad"*



# RESUMEN EJECUTIVO

¿Qué puede hacer una marca de belleza por el mundo? A la hora de construir en Natura nuestra cultura interna de trabajo y de lograr impactos positivos, también hacia afuera de la compañía, adoptamos una política integral con focos de trabajo en el **liderazgo femenino, la corresponsabilidad y la lucha por la erradicación de la violencia contra la mujer.**

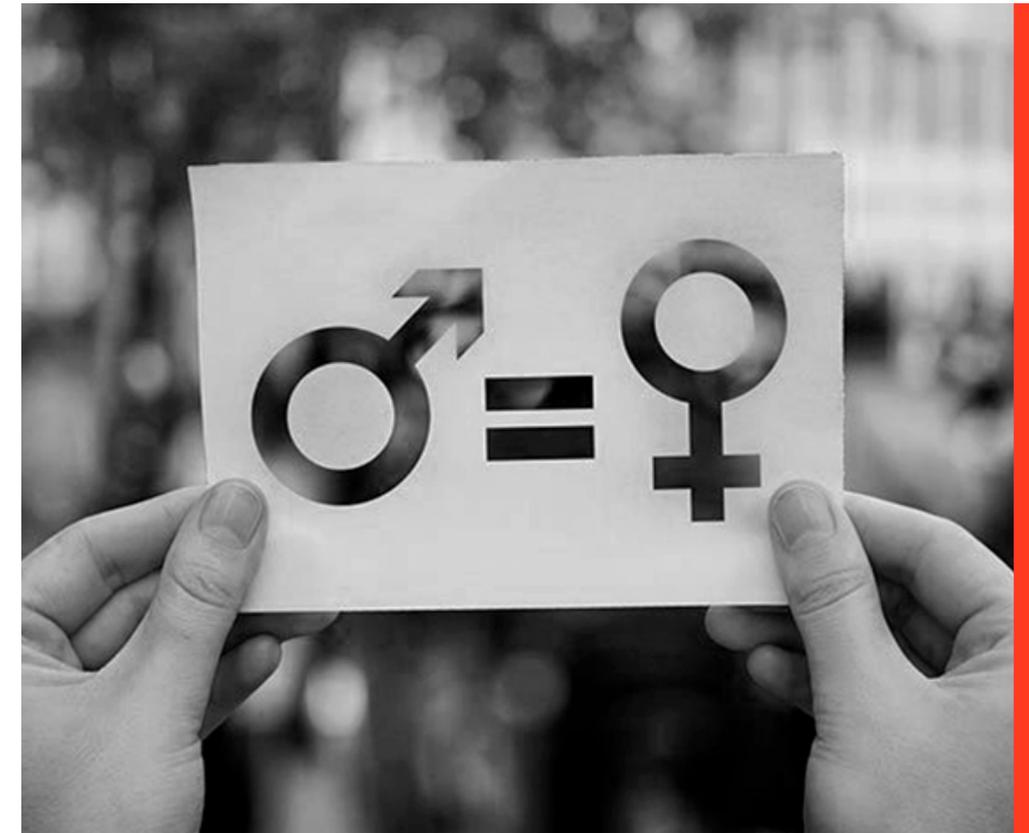
En Natura promovemos un ambiente libre de estereotipos, donde todas las personas puedan desarrollar su potencial. Somos una red que ofrece oportunidades para que las mujeres emprendan y construyan sus caminos. Y, a su vez, buscamos ser referentes en prácticas empresariales que estimulen la revisión y la reflexión sobre los papeles familiares y la división del trabajo doméstico. Así, asumimos como objetivos generales:

- Asegurar una **red 100% libre de violencia de género.**
- Lograr que haya **50% de mujeres en posiciones de**

**liderazgo** y, como objetivo final para 2023, **reducir la brecha salarial** entre géneros y lograr el pago equitativo.

- Además, queremos lograr capacitaciones efectivas para garantizar que las personas tengan la sensibilidad e información sobre las iniciativas sobre igualdad de género, construir una red especializada en violencia de género para poder abordar integralmente las situaciones que pueden aparecer en nuestras colaboradoras, y ser coherentes entre comunicaciones e iniciativas internas y externas entre todas las áreas.

En las operaciones de Latinoamérica contamos con protocolos establecidos y trabajamos con socios y entes públicos especializados en violencia contra la mujer. Y en Argentina, particularmente, estamos logrando las metas propuestas, pero sabemos que se trata de un desafío importante.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Natura vemos a las personas en el centro, porque son ellas -dentro y fuera de las compañías- las que promueven temas de agenda como la igualdad, la equidad, y el liderazgo femenino. Por ello seguimos de cerca el debate público y estamos atentos a las necesidades de nuestros colaboradores y colaboradoras, lo que nos permite pensar en distintas acciones e iniciativas para fortalecer nuestra política de inclusión y diversidad.

Por otro lado, cada vez más las personas buscan trabajar en organizaciones que estén alineadas con su propósito de vida, que les permitan lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional. Buscamos entonces generar un entorno que responda a estas necesidades y apuntamos a estimular el desarrollo integral de las personas para mejorar la calidad de sus relaciones y lograr una integridad armoniosa ligada a la responsabilidad, pero también al placer.

Así, adoptamos una política integral enfocada en la mujer que comprende una importante cantidad y diversidad de iniciativas, como son:

- A nivel global, cerramos 2019 con un 41,4% de mujeres ocupando cargos de liderazgo (dirección y superior), un alza de 3,4% en comparación con 2018 (38,2%). Parte de esa evolución es fruto del compromiso de garantizar que el 50% de los finalistas de todos los procesos de selección, de cualquier nivel jerárquico, sean mujeres. Hoy, las mujeres ocupan el 55,6% de las funciones gerenciales de la compañía y representan el 61,9% de los empleados. En Natura Argentina conseguimos un resultado del 50 % en equilibrio de género en posiciones de alto liderazgo. Nuestro compromiso es mantener y seguir desarrollando a mujeres para que puedan lograr puestos de dirección.

- Contamos con un “Protocolo de Actuación para Situaciones de Violencia de Género Doméstica” desde 2018, que brinda acompañamiento a las colaboradoras que puedan estar sufriendola. Este Protocolo incluye, entre otras cosas, la posibilidad de acceder a un préstamo monetario que consiste en un adelanto de 2 salarios de acuerdo con la política vigente, hasta diez días de licencia para realizar trámites judiciales o descanso, total autonomía de decisión en los pasos a seguir, información para una derivación a una organización externa especializada que brinda asistencia integral, la garantía de un proceso totalmente confidencial y la seguridad de que su puesto de trabajo no peligra.
- Mediante la Capacitación a Gestores de Personas, pusimos en marcha el programa “Prevención de Violencia de Género, Primera Escucha y Protocolo Natura”, con énfasis en la concientización sobre el ciclo de violencia y la difusión de

## Descripción de la iniciativa



los canales oficiales que reciben denuncias de ese tipo. Esta serie de capacitaciones abordan también la Fuerza de Ventas de Natura, para asegurar las herramientas y la información indispensable para atender a cualquier Consultora Natura que se acerque a compartir su historia y/o solicitar información a una Supervisora de Ventas Natura.

- Celebramos en 2018 un Convenio entre Natura y el Instituto Nacional de las Mujeres (INAM), acuerdo de cooperación que trabaja en el empoderamiento de las mujeres.
- Suscribimos al “Programa Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio de ONU Mujeres”, comprometiéndonos a trabajar en los 7 principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). Los WEPs sostienen que las economías crecen con el trabajo de las mujeres. Empoderarlas económicamente no sólo

beneficia a las empresas, sino que también contribuye a la transformación social. A través del Programa Ganar-Ganar se busca aumentar la cooperación y ampliar las oportunidades entre los negocios dirigidos por mujeres en América Latina y Caribe y la Unión Europea, crear un modelo sostenible de compromiso del sector privado con la cuestión de género e impulsar el liderazgo birregional de las mujeres en la innovación y en los negocios.

- Otorgamos, desde 2016, licencia extendida de paternidad, con hasta 40 días corridos desde el nacimiento o adopción para fomentar la corresponsabilidad en la crianza de los hijos. El 100% de nuestros colaboradores que fueron padres en Natura tomaron la licencia.
- Realizamos Talleres sobre Sesgos Inconscientes, destinados a deconstruir preconceptos que influyen

en la toma de decisiones y el relacionamiento entre colaboradores.

- Conmemoramos y realizamos movilizaciones en todas nuestras operaciones cada 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

El proceso de protocolo llevó varias instancias de desarrollo y conversación en su gestación de la que participaron diversos actores potenciales de articulación. Se encontraron barreras en la manera que desde Natura queríamos transmitir el abordaje a nuestra red de colaboradores en vez de acercar, la mirada se alejaba ya que la narrativa no era la indicada. En ello encontramos una gran oportunidad de vincularnos con espacios de relevancia e historia en la temática. En 2019 se comenzó con la articulación y la guía de la Casa del Encuentro y en 2020, tras la unión de Natura &Co, fue posible la articulación con Fundación Avon para nuestra red de supervisores ( que son colaboradores natura).

# Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



A partir de nuestra política enfocada en la mujer, durante 2019 logramos el reconocimiento de importantes entidades externas, lo que avala nuestro desarrollo y nos da confianza para seguir por la estrategia adoptada:

- Fuimos elegidos el **Mejor Lugar para Trabajar para las Mujeres (Great Place to Work)**, dentro de la categoría de compañías que cuentan de 251 a 1000 empleados. Participar de este ranking nos permite una mejor evaluación interna porque refleja la percepción de las colaboradoras sobre nuestra cultura organizacional. Hoy, en definitiva, son ellas las que impulsan y desafían nuestro comportamiento y los cambios que podemos implementar en nuestra cultura de trabajo basada en el cuidado de las relaciones y en la búsqueda de un propósito compartido. Y volvimos a ser elegidos nuevamente en 2020.
- En el año 2019 nos asignaron el primer puesto en la

encuesta **Mejores Empleadores** que realiza la revista Apertura todos los años.

- Fuimos reconocidos en la categoría plata del premio **WEPS Brasil 2019-Empresas Empoderando a Mujeres**, de ONU Mujeres y el Pacto Global de Naciones Unidas.

También obtuvimos la **certificación WOB (Women on Board)**, apoyada por ONU Mujeres, que reconoce a las compañías que poseen al menos dos mujeres en sus consejos de administración. El grupo Natura &Co cerró 2019 con tres mujeres en el Consejo.

Las marcas construyen imaginario social, y desde Natura queremos identificarnos con la comunidad de personas que tienen un compromiso con la construcción de un mundo mejor. Como compañía y mediante nuestros productos, buscamos contribuir a esta agenda social, que promueve una

belleza más libre y genuina, menos atada a estereotipos.

Creemos que los negocios pueden y deben ser una verdadera fuerza para el bien, por eso lanzamos líneas de productos de cuidado personal que encarnaron estas causas: Nuevas Masculinidades (HOMEM), Diversidad (Faces), Empoderamiento de Mujer y Estereotipos de belleza (Chronos). Todas invitan a reflexionar y promueven valores con mayor equidad e igualdad.

En Natura buscamos ser una empresa vanguardista en las prácticas de Diversidad e Inclusión al generar impacto positivo e impulsar la innovación por medio de estos valores. Para ello, creemos necesario adoptar modelos innovadores de gestión y organización de personas que viabilicen los negocios futuros. El entorno de trabajo afecta la experiencia del total de colaboradores de Natura, y por ende su compromiso y calidad de vida.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Sabemos que tenemos un gran potencial de crecimiento e innovación. Desde Natura confiamos en el recorrido realizado, aunque aún nos quedan muchas iniciativas por crear y abordar en cuestión de igualdad de género y diversidad, que asumimos en **Nuestra Visión 2030**. Allí nos comprometimos a utilizar las herramientas digitales y nuestra confianza en la red de relaciones para expandir la inclusión económica-social y la calidad de vida de nuestros colaboradores y colaboradoras, consultoras de belleza y comunidades, siguiendo nuestro modelo de negocio de impacto positivo.

Externamente también trabajamos en el empoderamiento femenino, impactando especialmente a las consultoras y a las

mujeres de las comunidades proveedoras de la Amazonia.

Además, en Argentina buscamos el empoderamiento de las consultoras a través de un programa de tutoría y acompañamiento para aquellas que no terminaron la enseñanza secundaria. Incluso, las consultoras también pueden indicar un familiar directo para que participe del programa.

Estamos convencidos que el acceso a la educación por parte de las consultoras es un punto indispensable para la construcción de su autonomía y así contribuir, con el correr del tiempo, que eviten situaciones y vínculos violentos.



INFORME  
ANUAL NATURA 2019



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020